

Festival Cinéma Tous Ecrans L'empreinte de Claudia Durnat

Emmené par sa nouvelle directrice Claudia Durnat, le 16^e Festival Cinéma Tous Ecrans (1^{er} au 7 novembre) promet d'être aussi riche en films de tous formats et sur tous supports qu'en rencontres professionnelles. Enthousiaste et exigeante, elle présente une édition à la croisée des chemins centrée sur l'interactivité et qui allie divertissement et réflexion.

Par Anna Percival

Après avoir piloté quinze éditions, Léo Kaneman, directeur et fondateur du Festival Cinéma Tous Ecrans, a quitté le navire et c'est Claudia Durnat qui en a pris les commandes. Une évidence pour la nouvelle directrice: «Aux Etats-Unis, où je me suis longtemps occupée du Festival Of The Five Senses, une manifestation multimédia associant art contemporain et nouvelles technologies qui coïncidait avec la naissance d'internet, le festival de films suisse qui m'intéressait le plus était Cinéma Tous Ecrans». Les vingt ans qu'elle a déjà passés à la tête de manifestations culturelles aux Etats-Unis et aux Emirats arabes ont conforté son intérêt pour la multiplicité des supports et pour l'interactivité.

Bien que Claudia Durnat fourmille d'idées, elle souhaite opérer une transition tout en douceur avec la ligne antérieure de Cinémas Tous Ecrans, dont elle salue la justesse. Avec le soutien du comité présidé par Raymond Vouillamoz, c'est en trois ans qu'elle compte restructurer le festival, concevoir son futur et lui donner de l'ampleur. La première année, elle veut se concentrer sur l'architecture de la manifestation afin d'aligner progressivement Cinéma Tous Ecrans sur les normes internationales («notamment en matière d'accueil et de présentation», dit-elle) pour conforter son assise à Genève – ville cosmopolite – et vis-à-vis d'autres manifestations. Pour la programmation, c'est avec l'équipe en place

en qui elle a toute confiance – Jasmine Basic, Daphné Rozat ainsi que l'association Base-Court – que l'édition 2010 a été mise sur pied. Dans un second temps, les thèmes transversaux de la programmation seront revisités. Leur ancrage dans «les problématiques très contemporaines d'un nouveau langage cinématographique engendré par la multiplication des supports et des technologies sera amplifié». Enfin, à l'horizon 2012, «l'accent sera mis sur l'internationalisation de la manifestation pour en faire un réel espace d'échange sur les nouveaux médias», indique-t-elle.

Réflexion, transmission et divertissement

Histoire d'amorcer le changement de Cinéma Tous Ecrans, l'identité visuelle a été renouvelée et la devise du festival est désormais: *A chaque écran son histoire*, formule qui condense la nouvelle ligne directrice du festival. «Si chaque film raconte une histoire, le support et le format – écran d'ordinateur, téléphone portable, télévision ou cinéma – influent sur son développement», dit-elle. Ainsi, avec l'expertise du consultant

média Gaetano Stucchi, Claudia Durnat a voulu placer ces problématiques narratives au centre de Cinéma Tous Ecrans, et des ateliers sur la *storytelling* seront proposés chaque année. Durant la 16^e édition, la journée du 5 novembre y sera entièrement consacrée: «des scénaristes tels qu'Antoine Jaccoud et des concepteurs de jeux vidéo dialogueront et pourront pointer l'influence du scénario classique dans les jeux vidéos tout autant que sa remise en question par la notion d'interactivité», annonce-t-elle. La pédagogie ne sera pas en reste: non seulement de nombreuses projections scolaires sont prévues, mais le concours de réalisation de films pour téléphone portable Cinéma Tout Mobile, ouvert à chacun, s'adresse notamment aux élèves des écoles primaires et secondaires. Cinéma Tous Ecrans offre dès lors un espace de réflexion et de transmission en plus des quatre compétitions du

Festival Cinéma Tous Ecrans Claudia Durnat drückt ihren Stempel auf

Das 16. Festival Cinéma Tous Ecrans (1. bis 7. November) unter der Leitung von Claudia Durnat verspricht eine reiche Auswahl an Filmen jeglichen Formats und auf sämtlichen Trägern sowie zahlreiche Begegnungsmöglichkeiten für die Branche. Die begeisterungsfähige neue Direktorin stellt hohe Ansprüche und präsentiert ein Festival am Kreuzweg, das den Schwerpunkt auf die Interaktivität setzt und ebensogut unterhalten wie auch zum Nachdenken anregen will.

Von Anna Percival

Nach 15 Festivals gibt der Direktor und Gründer von Cinéma Tous Ecrans, Léo Kaneman, das Steuer an Claudia Durnat ab. Für sie einleuchtend: «In den USA, wo ich viele Jahre für die Multimedia-Veranstaltung zwischen zeitgenössischer Kunst und neuer Technologie, das Festival Of The Five Senses, zuständig war – es entstand als das Internet aufkam – war Cinéma Tous Ecrans das Schweizer Festival, das mich am meisten interessierte». Die 20 Jahre, in denen sie Kulturveranstaltungen in den USA und in den Arabischen Emiraten organisierte, bekräftigten ihr Interesse für die Vielfalt der Träger und für die Interaktivität. Claudia Durnat steckt voller Ideen, doch sie möchte den Übergang sanft

gestalten, in Anlehnung an den ihres Erachtens sinnigen und bewährten Kurs von Cinémas Tous Ecrans. In Zusammenarbeit mit dem von Raymond Vouillamoz präsierten Komitee plant sie für die nächsten drei Jahre eine Reorganisation und Erweiterung des Anlasses. Im ersten Jahr möchte sie sich auf die Struktur der Veranstaltung konzentrieren und Cinéma Tous Ecrans schrittweise an die internationalen Standards heranführen («insbesondere hinsichtlich Empfang und Auftritt», präzisiert sie), damit es seinen Platz in der kosmopolitischen Stadt und gegenüber anderen Anlässen behaupten kann. Für das Programm 2010 ist das bisherige Team zuständig, in das sie volles Vertrauen hat:

Jasmine Basic, Daphné Rozat sowie der Verein Base-Court. In einem zweiten Schritt werden die Transversalthemen des Programms neu überdacht. Im Fokus stehen aktuelle Fragen im Zusammenhang mit dem Wandel der kinematografischen Sprache in der Folge der vielen neuen Träger und Techniken. «Und schliesslich werden wir 2012 den Akzent auf die Internationalisierung der Veranstaltung setzen und sie zu einem wichtigen Ort des Austausches auf dem Gebiet der neuen Medien machen», sagt Claudia Durnat.

Reflexion, Vermittlung und Unterhaltung

Der neue grafische Look leitet die Veränderung von Cinéma Tous Ecrans ein, und die Festivaldevise lautet: *A chaque écran son histoire* (*Every Screen has a Story*). Dieses Motto fasst den neuen Leitgedanken des Festivals zusammen. «Jeder Film erzählt eine Geschichte, wobei Träger und Format – Computerbildschirm, Mobiltelefon, Fernsehen, Kinoleinwand – deren Entstehung beeinflussen», sagt Claudia Durnat. Sie möchte diese Aspekte mit dem Fachwissen des Medienberaters Gaetano Stucchi ins Zentrum von Ciné-



Claudia Durnat, Leiterin Cinémas Tous Ecrans

ma Tous Ecrans stellen und jedes Jahr Workshops zum Thema *Storytelling* anbieten. Am diesjährigen Festival steht der 5. November ganz unter diesem Motto. «Drehbuchautoren, dieses Jahr Antoine Jaccoud, sowie Gestalter von Videospiele werden in einen Dialog treten und auf die Elemente des klassischen Drehbuchs in Videospiele sowie im Gegenzug auf die Relevanz der Interaktivität hinweisen können», kündigt sie an. Auch die Pädagogik hat ihren Platz: Es sind zahlreiche Schulvorführungen vorgesehen, und der Regiewettbewerb für Mobiltelefone, Cinéma Tout Mobile, ist für alle offen und richtet sich auch an Primar- und Sekundarschülerinnen und -schüler. So bietet Cinéma Tous Ecrans neben den vier Wettbewerben für lange Fernseh- und Kinofilme, Fernseh-

festival – dont le programme sera annoncé le 12 octobre – qui regroupent ainsi des longs métrages de télévision et de cinéma, des séries, des courts métrages nationaux et internationaux ainsi que des films pour les «nouveaux écrans» (*web series*, films pour téléphone portable, fictions multimédia interactives...)

Festival festif

A l'image d'un cinéma qui migre d'un écran à l'autre dans la marge des réseaux de production traditionnels en se jouant des normes, Claudia Durngat a voulu que la manifestation soit aussi festive. Ainsi la musique au cinéma, que la nouvelle directrice souhaite mettre en valeur, sera sous les feux de la rampe avec un invité de marque, Alexandre Desplat. Ce compositeur français aux multiples récompenses a par ailleurs cosigné les arrangements d'un concert de musiques de films sur des images du vidéaste français Ange Leccia qui sera donné pendant le festival. Le même Alexandre Desplat présentera encore une *Carte blanche* et animera une *master class*. Enfin, Cinéma Tous Ecrans investit un nouveau lieu, l'Uptown Geneva, qui ac-



Clémentine Beaugrand dans «Savage» de Jean-François Amiguet, à l'affiche en Suisse romande dès le 27 octobre

cueillera projections et événements spéciaux. Le Screenbar sera le haut lieu des soirées et des rencontres avec des personnalités.

Rayon professionnel

Dans le double but de positionner Cinéma Tous Ecrans comme lieu d'échanges autant que laboratoire de pratiques, plusieurs ateliers sont

destinés aux professionnels. Organisée par Focal, une table ronde réunira des acteurs – dont certains nommés au Prix des meilleurs interprètes de télévision de Swissperform – pour dialoguer avec des cinéastes et parler de leur travail dans la conjoncture actuelle. Ensuite, dans le prolongement des chroniques *Regard du cinéaste* du journal télévisé de la

Télévision suisse romande, Jacob Berger ou encore Denis Rabaglia donneront leur point de vue sur leur usage des images d'agence. Pour la pratique, Cinéma Tous Ecrans a mis sur pied des ateliers avec le concours d'ART Computer pour une initiation à l'étalonnage, ainsi qu'au montage et design sonores.

Enfin, en attendant la conclusion d'accords avec d'autres festivals pour l'organisation d'un marché du film d'ici 2011 ou 2012, les acheteurs potentiels pourront visionner toutes les œuvres numérisées de la sélection. L'idée de Léo Kaneman de créer un marché en ligne n'a pas été écartée mais, pour l'instant, seuls les courts métrages et les nouveaux supports sont pris en considération pour l'élaboration du projet.

Nouvel élan

Si Cinéma Tous Ecrans est déjà un événement genevois majeur avec ses quelque 26'000 visiteurs en 2009, Claudia Durngat entend bien accroître son rayonnement national et attirer tout autant les professionnels du cinéma que les jeunes amateurs. Dans cette perspective, le budget de 1,4 million de francs

serien, nationale und internationale Kurzfilme sowie Filme für die «neuen Screens» (Serien im Web, Filme für Mobiltelefone, interaktive Multimedia-Fiktionen usw.) auch Raum für Reflexion und Informationsvermittlung. Die Wettbewerbsprogramme werden am 12. Oktober bekannt gegeben.

Festliches Festival

Dem Film ähnlich, der von einem Bildschirm zum anderen wechselt und sich spielerisch über die Normen der traditionellen Produktionsnetze hinwegsetzt, soll nach Claudia Durngats Wünschen auch das Festival spielerisch und festlich sein. So schenkt die Festivaldirektorin der Filmmusik besonderes Augenmerk und hat einen illustren Gast eingeladen: den mehrfach preisgekrönten Komponisten Alexandre Desplat aus Frankreich, der an den Arrangements für ein Konzert mit Musik zu Bildern des französischen Videofilms Ange Leccia mitgewirkt hat. Das Konzert wird im Rahmen des Festivals stattfinden. Ausserdem wird Alexandre Desplat eine *Carte blanche* präsentiert und eine *Master Class* leiten. Und last but not least nimmt Cinéma Tous Ecrans einen neuen Spielort in Besitz, das



Elia Robert und Bettina Stucky in «Stationspiraten» von Michael Schaerer, im Kino in der Deutschschweiz ab 4. November

Uptown Geneva, wo Filmvorführungen und Sonderanlässe stattfinden werden. Die Screenbar wird zum unumgänglichen abendlichen Treffpunkt und zum Ort der Begegnung mit Prominenten.

Für die Branche

Die verschiedenen Workshops dienen dem zweifachen Ziel, Cinéma Tous Ecrans sowohl als Begegnungs-

plattform wie auch als praxisorientierte Stätte zu positionieren. An einer von Focal organisierten Gesprächsrunde werden Schauspielerinnen und Schauspieler – einige sind nominiert für den Swissperform-Preis für die Interpretation in einem Schweizer Fernsehfilm – mit Cineastinnen und Cineasten über ihre Arbeit im heutigen wirtschaftlichen Kontext diskutieren. Ferner

werden Jacob Berger und Denis Rabaglia gewissermassen als Fortsetzung von *Regard du cinéaste* der Télévision suisse romande ihre Art der Nutzung von Agenturbildern erläutern. Im praktischen Bereich bietet Cinéma Tous Ecrans in Zusammenarbeit mit ART Computer Workshops an zur Farblichtbestimmung, zum Tonschnitt oder zum Sound Design.

Und schliesslich werden potenzielle Käuferinnen und Käufer alle digitalisierten Festivalfilme visionieren können, bevor dann 2011 oder 2012 in Abstimmung mit anderen Festivals ein Filmmarkt eingeführt wird. Léo Kanemans Idee eines Online-Marktes ist nicht vom Tisch, doch vorderhand beschränkt sich dieses Projekt auf die Kurzfilme und die neuen Träger.

Frischer Elan

Cinéma Tous Ecrans hat sich mit seinen rund 26'000 Besuchern im Jahr 2009 bereits zu einem wichtigen Genfer Anlass gemauert, und nun möchte Claudia Durngat dessen Ausstrahlung in der Schweiz verstärken und sowohl die Branche wie auch junge Filmbegeisterte ansprechen. In diesem Licht betrachtet, ist das Budget von 1,4 Millionen Fran-

Fortsetzung von Seite / suite de la page 7

Erfolg für «Miramare» am Fantoche

Am 8. Internationalen Festival für Animationsfilm Fantoche (7. bis 12. September) erhielt Michaela Müller für «Miramare» (Kroatien, Schweiz) im Schweizer Wettbewerb die Auszeichnung Best Swiss, während «In A Pig's Eye» von Atsushi Wada (Japan) im Internationalen Wettbewerb den Preis Best Film gewann. Das neu im Intervall eines Jahres stattfindende Festival verzeichnete heuer einen Besucherrekord. Die 33'000 Besucherinnen und Besucher (gegenüber 25'000 im Jahr 2007 und 31'000 im Jahr 2009) sind ein Beweis für das stetig wachsende Interesse an dieser Veranstaltung. (fd) www.fantoche.ch

«Miramare» triomphe à Fantoche

Au 8^e Festival international du film d'animation Fantoche (7 au 12 septembre), la distinction Best Swiss de la compétition helvétique est revenue à Michaela Müller pour «Miramare» (Croatie, Suisse) et celle de Best Film de la compétition internationale à «In A Pig's Eye» de Atsushi Wada (Japon). Passé pour la première fois au rythme annuel, Fantoche a par ailleurs enregistré un record d'affluence. Avec 33'000 spectateurs en 2010 (contre 25'000 en 2007 et 31'000 en 2009), il confirme une ferveur en constante progression. (fd) www.fantoche.ch

Kurzfilme auf Swiss-Flügen

Seit September präsentieren die Internationalen Kurzfilmtage Winterthur während dreier Monate auf allen Langstreckenflügen der Swiss zwei exklusive Programme mit Kurzfilm-Leckerbissen. Mit dem Best Of-Programm lädt das Schweizer Kurzfilmfestival zu einer unterhaltsamen Entdeckungsreise durch das aktuelle Kurzfilmschaffen ein, mit Filmen wie «Lauberhornrennen im Sommer» von Daniel Zimmermann. Als zweiten Programmpunkt wird das preisgekrönte Werk «Auf der Strecke» von Reto Caffi gezeigt. (sw) www.kurzfilmtage.ch

Courts métrages sur les vols de Swiss

Depuis septembre, les Journées internationales du court métrage de Winterthur présentent trois mois durant, sur tous les vols long-courriers de Swiss, deux programmes agrémentés de quelques gâteries. Avec des films tels que «Lauberhornrennen im Sommer» de Daniel Zimmermann, ce *best of* du festival convie à un voyage de découverte de la création actuelle. En guise de second volet du programme, l'œuvre maintes fois primée de Reto Caffi «Auf der Strecke» sera projetée. (sw) www.kurzfilmtage.ch

Fortsetzung Seite / suite page 11



«Cleveland versus Wall Street / Cleveland contre Wall Street» von Jean-Stéphane Bron, im Kino in der Deutschschweiz seit 9. September / à l'affiche en Suisse romande depuis le 15 septembre

– couvert pour l'essentiel par la Ville et l'Etat de Genève, la Loterie romande, Swissperform, SRG SSR idée suisse ou encore la Radio télévision suisse – est un peu juste! Alors que Cinéma Tous Ecrans n'est plus soutenu par l'Office fédéral de la culture (OFC) depuis deux ans, ses chances d'être retenu pour la nouvelle répartition sont encore intactes. Des

experts de l'OFC seront dépêchés à Cinéma Tous Ecrans pour évaluer «la cohérence de la programmation», «la visibilité et l'impact du festival en Suisse et, le cas échéant, vis-à-vis de l'étranger» et «la contribution à la promotion du cinéma suisse»: l'enjeu est de taille.

Tous les efforts de Claudia Durngat tendent donc à faire du festival un

pôle de la vie culturelle suisse crédible auprès des partenaires financiers – qu'elle espère plus nombreux encore – mais aussi un laboratoire de création cinématographique et multimédia sous toutes ses formes. «J'aimerais que Cinéma Tous Ecrans soit un lieu d'inspiration qui offre aussi des moyens techniques à ceux qui veulent créer et permette l'émergence de nouveaux talents!», avance-t-elle. Alors Cinéma Tous Ecrans pourrait bien devenir un véritable vivier d'expérimentation en Suisse. ■

www.cinema-tous-ecrans.com

Texte original: français



«Space Tourists» de Christian Frei, à l'affiche en Suisse romande dès le 20 octobre

ken – dazu tragen im Wesentlichen die Stadt und der Kanton Genf, die Loterie romande, Swissperform, SRG SSR idée suisse und die Radio télévision suisse bei – etwas knapp. Zwar muss Cinéma Tous Ecrans seit zwei Jahren ohne die Unterstützung des Bundesamtes für Kultur (BAK) auskommen, doch seine Chancen, bei einer Neuverteilung der Bundesgelder wieder berücksichtigt zu werden, sind intakt. BAK-

Experten werden am Festival die «Programmkohärenz», «die Sichtbarkeit und die Wirkung des Festivals in der Schweiz und gegebenenfalls im Ausland» und seinen «Beitrag an die Promotion des Schweizer Films» beurteilen. Es steht also einiges auf dem Spiel!

Claudia Durngats Bestrebungen zielen darauf hin, das Festival zu einer Drehscheibe des Schweizer Kulturlebens zu machen, die für die Fi-

nanzpartner – sie wünschte sich noch mehr davon – vertrauenswürdig ist. Sie möchte das Festival jedoch auch als ein Labor für das Film- und Multimediaschaffen in all seinen Formen sehen: «Cinéma Tous Ecrans soll ein Ort der Inspiration sein, soll aber auch jenen, die etwas schaffen wollen, die technischen Mittel bieten. Damit soll es auch zur Entfaltung junger Talente beitragen.» Cinéma Tous Ecrans könnte also durchaus zu einer Drehscheibe für Experimentierfreudige in der Schweiz werden. ■

www.cinema-tous-ecrans.com

Originaltext: Französisch